

DOSSIER PRESSE

done.



LES INVENDUS NON- ALIMENTAIRES REPRÉSENTENT UNE VALEUR MARCHANDE DE

4 milliards d'euros
en France*

3% du chiffre d'affaires
des entreprises

POURTANT UNE SOLUTION EXISTE.



À PROPOS DE *done*.

Done est la **solution clé en main** qui valorise les surstocks non alimentaires des entreprises en organisant leur don aux associations, alliant simplicité, efficacité et impact positif.

Grâce à **notre plateforme**, nous prenons en charge la logistique, la mise en relation et les démarches administratives, pour que chaque produit inutilisé trouve facilement une seconde vie utile et solidaire.

EN CONFIRMITÉ AVEC LA LOI AGECE

- Loi pour lutter contre les différentes formes de gaspillage.
- Mettre fin à la destruction des invendus non alimentaires.
- Le don en faveur des associations dans le besoin
- La mesure est entrée en vigueur le 1er janvier 2022 pour les produits couverts par un régime REP.
- Depuis le 1er janvier 2024, elle concerne toutes les entreprises et toutes les typologies de produits.



DONE EN 2025 C'EST....

10
MILLIONS
DE PRODUITS
SAUVÉS

26
MILLIONS
D'€ DE VALEUR
REDISTRIBUÉE



3 566
OPÉRATIONS DE
DONS ORGANISÉES

300
ASSOCIATIONS
BÉNÉFICIAIRES

NOS AVANTAGES CONCURRENTIELS.



Un réseau de plus de
2000 associations
partenaires



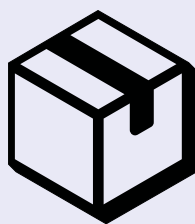
Un service
sans abonnement,
sans engagement



Un choix d'associations locales
minimisant l'empreinte
environnementale



Une **plateforme**
de gestion intuitive



Une prise en
charge **logistique**
et administrative





LIBÉREZ VOS SURSTOCKS ET GAGNEZ DU TEMPS.

Gestionnaires d'entrepôts, libérez-vous du poids de vos surstocks. Done s'occupe de tout, en un instant.



LIBÉREZ VOS SURSTOCKS ET GAGNEZ DE L'ARGENT.

Directions générales et financières, optimisez la gestion de vos surstocks en bénéficiant d'une réduction d'impôt. Done vous détaille sa solution clé en main.



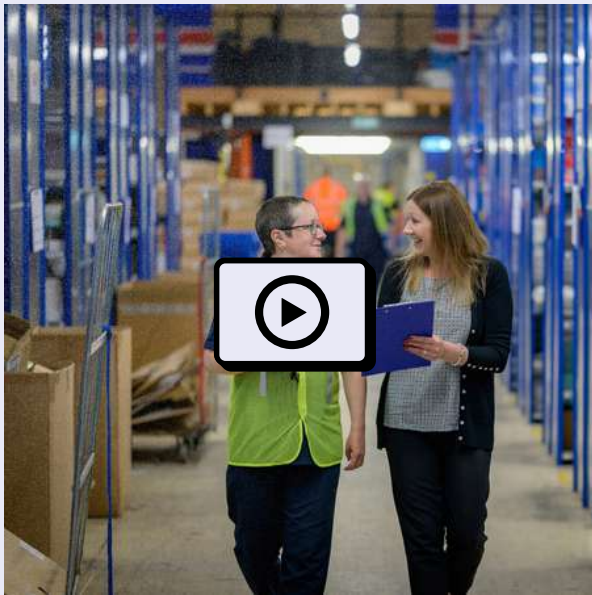
LIBÉREZ VOS SURSTOCKS ET GAGNEZ EN IMPACT.

Entreprises, transformez vos surstocks en ressources pour les associations. 100% des produits confiés à Done sont redistribués aux personnes dans le besoin.

done.fr



done. STORIES



« Cette collaboration permet à Decathlon de simplifier le geste du don en magasin. C'est important pour nous pour ne pas prendre du temps aux équipes et l'entreprise Done nous permet de simplifier ce geste ».

ANTHONY LE MENS,
Chargé de la Seconde Vie des Produits chez Decathlon

1 048 578

produits donnés par Decathlon depuis
l'établissement de notre partenariat

atlantic

« Nous sommes heureux que, par l'intermédiaire de Done, la dynamique de renouvellement de nos gammes puisse se traduire en impact social positif, matérialisant très concrètement l'engagement du Groupe Atlantic dans la lutte contre la précarité énergétique. »

YVAN SAINLEZ,
Industrial Director Heating Panel & Floors and TowelDryers

14 600

produits donnés par Decathlon depuis
l'établissement de notre partenariat



done. STORIES



NAUDET

« Nous préférons donner plutôt que détruire. Un sapin, c'est huit à dix ans de travail : l'entretenir, le tailler, le suivre chaque année. Cette variété de sapin grandis n'est plus à la mode chez nos clients même s'ils sont très beaux. [...] Grâce à cette opération, ils trouvent une famille d'accueil »

PIERRE ET MARTIN NAUDET,
Dirigeants des Pépinières Naudet

60 000

plants donnés à 6 associations

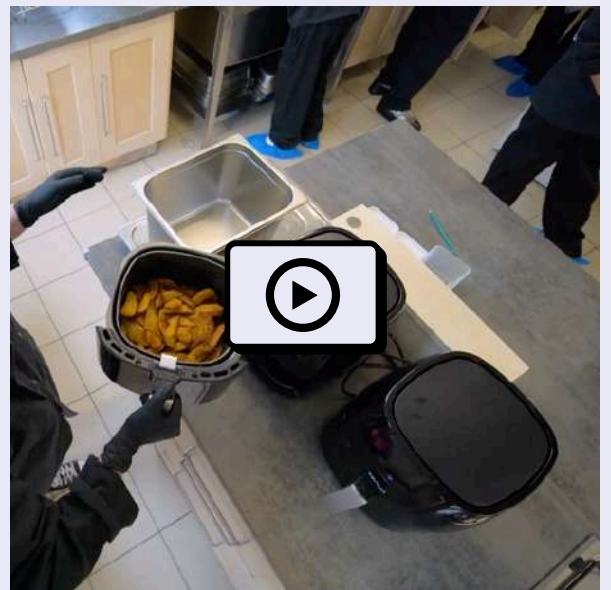
senya

« Chez Senya, nous pensons qu'un produit ne doit pas être gaspillé. Lorsqu'un appareil fonctionne encore mais ne peut plus être vendu, il est naturel pour nous de lui donner une seconde vie. Grâce à des partenaires comme Done, ces produits peuvent être redistribués à des associations et être utiles au quotidien pour de nombreuses familles. »

JINLI BELY,
Fondatrice de Senya

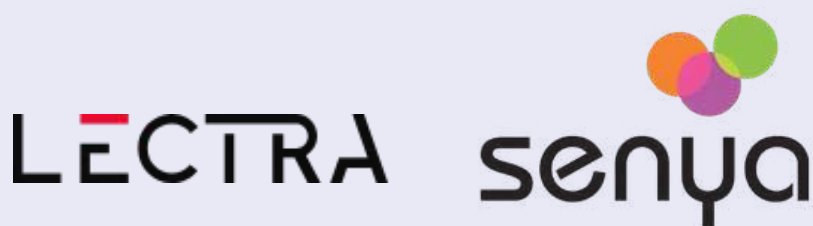
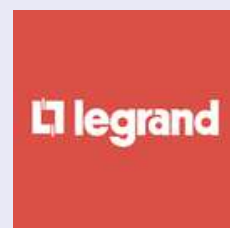
810

Airfryer distribués
dans 3 associations





DES PARTENARIATS FORTS ET DE LONGS TERMES.



ET BEAUCOUP D'AUTRES...

VOUS SOUHAITEZ EN SAVOIR PLUS ?

● presse@done.fr

● (+33)3 74 47 31 00



done.fr

